RecyclingDay

18. März



GIB ETWAS ZURÜCK.

Gemeinsam mehr bewegen

Swiss Recycle

www.recyclingday.ch

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

Am 18. März 2027 findet der nächste Recycling Day statt.

Mit der nationalen Kampagne **«Gib etwas zurück»** machen Swiss Recycle und seine Mitglieder Recycling schweizweit sichtbar und motivieren die Bevölkerung, recyclebares Material regelmässig in den Kreislauf zurückzuführen – statt sie zu Hause zu lagern.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

Die Kampagne auf einen Blick

- **Leitidee: «Gib etwas zurück»** – für Ressourcenschonung, mehr Nachhaltigkeit und kommende Generationen.
- **Schweizweite Präsenz:** Digitale Aussenwerbung, Online-Kanäle, Social Media, Videos, statische Sujets, Gaming-Tools und Influencer-Aktivitäten.
- **Einheitlicher Auftritt:** Alle Kommunikationsmittel basieren auf einem gemeinsamen Kampagnendesign und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert.
- **Toolkit ab Januar 2027:** Personalisierbare Plakate sowie weitere Kommunikationsmittel stehen allen Multiplikatoren kostenlos zur Verfügung.

Ihre Rolle als Multiplikator

Die nationale Kampagne schafft Aufmerksamkeit – ihre volle Wirkung entfaltet sie jedoch erst durch lokale Aktivitäten.

Gemeinden, Unternehmen und Recyclinghöfe erreichen die Menschen direkt und können den Recycling Day mit eigenen Massnahmen sichtbar machen. Ob ein Beitrag in den eigenen Kommunikationskanälen, ein Gewinnspiel für Mitarbeitende oder ein Tag der offenen Tür – jede Aktivität verstärkt die Kampagne und trägt dazu bei, Recycling nachhaltig im Alltag zu verankern.

Der 18. März dient dabei als möglicher Auftakt, die Aktion kann aber flexibel gestaltet werden – sei es an einem anderen passenden Tag oder als ganze Aktionswoche.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

In diesem Leitfaden erfahren Sie:

- **weshalb** sich eine Teilnahme am Recycling Day für Ihre Gemeinde lohnt,
- **welche Ideen und Aktionsmöglichkeiten** sich einfach umsetzen lassen,
- **welche Hilfsmittel und Kommunikationsmaterialien** Ihnen zur Verfügung stehen,
- **mit welchem Aufwand und welchen Ressourcen** die verschiedenen Massnahmen verbunden sind – von einfachen Kommunikationsaktivitäten bis zu grösseren Aktionen.

So finden Sie schnell die passende Möglichkeit, den Recycling Day in Ihrer Gemeinde wirkungsvoll umzusetzen.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

Mehrwert: Recycling sichtbar machen und Bevölkerung aktivieren

Der Recycling Day bietet Gemeinden die Gelegenheit, bestehende Recyclingangebote sichtbar zu machen und die Bevölkerung direkt anzusprechen.

Nutzen Sie den **Aktionstag**, um:

- über bestehende Recyclingangebote und Sammelstellen zu informieren,
- Einwohner:innen für Recycling im Alltag zu sensibilisieren,
- den Dialog mit der Bevölkerung zu fördern,
- Ihre Gemeinde als engagierte und verantwortungsbewusste Organisation zu positionieren.

Weiterführende Informationen zum Thema und Argumente finden Sie in unseren ausführlichen Informationen
https://swissrecycle.ch/recyclingnutzen

Bereits kleine Massnahmen können eine grosse Wirkung erzielen:
Eine Information über Ihre Gemeindekanäle, ein personalisiertes Plakat oder eine Aktion vor Ort macht Recycling sichtbar und unterstützt nachhaltiges Verhalten.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027



Ideenkatalog für Gemeinden

Im Arbeitsalltag ist Zeit oft knapp, deshalb entscheiden Sie, welche Massnahme zu Ihren Möglichkeiten passt.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

DO IT
Informieren und sichtbar werden

Mit einfachen Kommunikationsmassnahmen Wirkung erzielen - minimaler Aufwand

- Recycling Day Plakat aufhängen
- Informationen in Gemeindezeitung, Newsletter und digitalen Kanälen teilen
- bestehende Recyclingangebote erklären
- auf Sammelstellen und Öffnungszeiten aufmerksam machen

Mehrwert:
Die Bevölkerung kennt die Angebote besser und Recycling wird einfacher zugänglich.

Wirkung:
Die Bevölkerung wird aufmerksam und kennt die Recyclingangebote besser.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/plakat*
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/sticker*
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/infomaterial*
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/kit*

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

WIN IT
Recycling spielerisch erleben

Mit kleinen Aktionen Aufmerksamkeit schaffen - mittlerer Aufwand

- Recycling-Quiz *
- Wettbewerb oder kleine Challenge
- lokale Vereine oder Partner einbinden (z.B. Feuerwehr zum Thema Brandprävention)

Mehrwert:
Spielerische Aktionen schaffen Aufmerksamkeit und bleiben positiv in Erinnerung.

Wirkung:
Recycling wird erlebbar und der direkte Austausch wird gefördert.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/plakat*
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/sticker*
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/infomaterial*
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/kit*
- Wettbewerbsgeschenke und ein Recycling-Quiz können Sie kostenlos auf unserer Website beziehen. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/giveaways* und *Recyclingday.ch/quiz*
- Pressen Sie einige Dosen oder PET-Getränkeflaschen und lassen Sie die Besucher:innen deren Anzahl schätzen.

*Recycling Quiz: Nutzen Sie die Vorlagen von Swiss Recycle. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/quiz*

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

SHARE IT
Gemeinsam Lösungen schaffen

Gemeinsam mehr Menschen erreichen – intensiverer Aufwand

- Shuttle-Service zum Recyclinghof
- Fahrgemeinschaften organisieren
- lokale Vereine oder Partner einbinden

Mehrwert:
Mehr Menschen können Recyclingangebote nutzen – unabhängig von ihrer Mobilität.

Wirkung:
Der Recycling Day wird zu einem sichtbaren Anlass in Ihrer Gemeinde.

Umsetzung

Planen Sie frühzeitig die Organisation des Angebots (z. B. Shuttle-Zeiten, Treffpunkte, Fahrgemeinschaften, Anmeldung/Teilnahme) und informieren Sie die Bevölkerung über Gemeindewebsite, Social Media, lokale Medien wie Amtsanzeiger und Partnernetzwerke. Binden Sie dazu lokale Vereine, Organisationen oder freiwillige Helfende ein.

Massnahmen-Kit – Verfügbar ab Januar 2027

- Das offizielle Recycling Day Plakat kann einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und für die Kommunikation genutzt werden. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/plakat*
- Stickers für Social Media stehen im Massnahmen-Kit bereit. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/sticker*
- Kostenlose Flyer und Plakate. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/infomaterial*
- Vorgefertigte Textbausteine und Bildmaterial. Verfügbar unter: *Recyclingday.ch/kit*

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

JEDER BEITRAG ZÄHLT

Ob Gemeinde, Unternehmen oder Recyclinghof: Jede Massnahme trägt dazu bei, Recycling sichtbarer zu machen und Menschen zum Mitmachen zu motivieren.

Sie müssen keine grosse Aktion planen. Bereits eine einfache Information, ein Plakat oder eine kleine Aktivierung kann Wirkung erzielen.

GIB ETWAS ZURÜCK.

RecyclingDay 18. März 2027

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die zu Ihrer Organisation passen:

- starten Sie mit einer einfachen Massnahme,
- nutzen Sie die bereitgestellten Kommunikationsmittel,
- oder entwickeln Sie eine eigene Aktion.

Gemeinsam verlängern wir die Wirkung der nationalen Kampagne und helfen dabei, Recycling langfristig im Alltag zu verankern. Bei der Planung der Umsetzung oder der Entwicklung eigener Ideen und Aktionen steht Ihnen Swiss Recycle gerne für einen Austausch zur Verfügung und unterstützt Sie dabei, passende Lösungen für Ihre Organisation oder Gemeinde zu entwickeln.

GIB ETWAS ZURÜCK.

Bei Fragen beraten wir Sie gerne mit unserem Know-how und Ideen und verschaffen Ihnen exklusiven Zugang zu Daten und Partnern.

RecyclingDay 18. März 2027



Anja Raaber
Leiterin Marketingkommunikation
anja.raaber@swissrecyle.ch
044 342 49 89
www.recyclingday.ch

RecyclingDay 18. März 2027

GIB ETWAS ZURÜCK.

Gemeinsam machen wir Recycling sichtbar.

Swiss Recycle